

**KẾ HOẠCH**

**Bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh Trà Vinh  
năm 2015 và Tết Bính Thân năm 2016**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 353 /QĐ-UBND  
ngày 10 tháng 6 năm 2015 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)*

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

- Kế hoạch bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh năm 2015 và Tết Bính Thân năm 2016 gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hàng hóa trong Kế hoạch phải đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, có khả năng cân đối cung cầu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng cho người dân trên địa bàn tỉnh kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Giá bán của các sản phẩm trong Kế hoạch phải đảm bảo thấp hơn giá bán của các sản phẩm cùng chủng loại, chất lượng trên thị trường trong suốt thời gian thực hiện bình ổn.

- Phát triển, đa dạng hóa hệ thống phân phối nhằm đảm bảo hàng hóa trong Kế hoạch đến tay người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng, trực tiếp; tập trung phát triển tại các huyện, khu công nghiệp, các chợ truyền thống trên địa bàn tỉnh.

**II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Các mặt hàng tham gia bình ổn thị trường:**

- Mặt hàng lương thực, thực phẩm gồm 09 nhóm hàng: lương thực (gạo, mì gói, bún khô, phở khô), đường (RE và RS), dầu ăn, thịt gia súc, thịt gia cầm, trứng gia cầm, thực phẩm chế biến, rau củ quả và thủy hải sản (chế biến và tươi sống);

- Mặt hàng thuộc nhóm chất đốt: khí dầu mỏ hóa lỏng (Gas).

- Mặt hàng phục vụ mùa khai giảng năm học 2015-2016 có 04 nhóm hàng: tập, cặp - balô - túi xách, đồng phục học sinh, giày dép học sinh.

- Mặt hàng sữa thực hiện đối với tất cả các nhóm mặt hàng sữa nước và sữa bột.

**2. Đối tượng và điều kiện tham gia Kế hoạch:**

**2.1. Đối tượng:**

- Doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Hợp Tác xã được thành lập và hoạt động theo Luật Hợp tác xã (gọi chung là doanh nghiệp) đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia bình ổn và chấp hành các quy định của Kế hoạch.

- Tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia bình ổn và chấp hành các quy định của Kế hoạch.

## 2.2. Điều kiện tham gia:

### a. Đối với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh:

- Có chức năng sản xuất, kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Kế hoạch; có uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Kế hoạch; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt trong thời gian thực hiện.

- Có kế hoạch sản xuất, kinh doanh tạo nguồn hàng và năng lực tài chính lành mạnh.

- Có trụ sở chính, văn phòng, chi nhánh hoạt động trên địa bàn tỉnh; phương tiện vận chuyển hàng hóa phục vụ phân phối và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Kế hoạch.

- Cam kết cung ứng hàng hóa tham gia Kế hoạch đúng chủng loại, đủ số lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, niêm yết và bán đúng giá đã đăng ký.

- Có điểm bán hàng cố định; thực hiện đăng ký danh sách, địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Ưu tiên xét chọn những doanh nghiệp đã tham gia và thực hiện tốt các quy định của Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh trong những năm qua.

### b. Đối với các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch:

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng với lãi suất phù hợp và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho các doanh nghiệp tham gia Kế hoạch.

- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho doanh nghiệp tham gia Kế hoạch.

- Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định của pháp luật, theo nội dung ký kết khi tham gia Kế hoạch và các quy định khác có liên quan.

## 3. Nguồn vốn thực hiện:

Doanh nghiệp tham gia Kế hoạch có nhu cầu vay vốn ngắn, trung và dài hạn sẽ thực hiện vay vốn tại các tổ chức tín dụng có đăng ký tham gia Kế hoạch với hạn mức tín dụng và lãi suất hợp lý do các tổ chức tín dụng đăng ký với Kế hoạch.

## 4. Quyền lợi và nghĩa vụ của doanh nghiệp tham gia Kế hoạch:

### 4.1. Quyền lợi:

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối

và dự trữ hàng hóa cung ứng phục vụ bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện Kế hoạch.

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường khi đăng ký tham gia Kế hoạch và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được các cơ quan chức năng giới thiệu đưa các mặt hàng tham gia bình ổn thị trường vào hệ thống phân phối của Kế hoạch, chợ truyền thống, khu công nghiệp,...

#### 4.2. Nghĩa vụ:

- Thực hiện đăng ký chủng loại, số lượng sản phẩm tham gia Kế hoạch.

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh theo đúng kế hoạch, tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng ký được phê duyệt, đảm bảo hàng hóa tham gia Kế hoạch đạt chất lượng, an toàn thực phẩm và bán đúng giá đã đăng ký.

- Xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn nguyên liệu, sản xuất, dự trữ hàng hóa đầy đủ, ổn định để cung ứng và giữ ổn định giá bán trong thời gian 02 tháng trước và sau Tết Nguyên đán Bính Thân 2016.

- Chấp hành điều động cung ứng các mặt hàng tham gia Kế hoạch để điều tiết, bình ổn thị trường theo yêu cầu của Sở Công Thương khi có xảy ra biến động thị trường.

- Có kế hoạch phát triển, gia tăng điểm bán hàng bình ổn thị trường trong quá trình thực hiện Kế hoạch; chú trọng phát triển tại các khu công nghiệp, các huyện vùng sâu, chợ truyền thống.

- Thực hiện đúng các cam kết và các quy định của Kế hoạch, thông tin công khai các điểm phân phối, bán hàng bình ổn thị trường, treo bảng - rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá và bán đúng giá qui định đã đăng ký; bố trí hàng hóa ở các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký kết với các tổ chức tín dụng.

- Trong thời gian tham gia Kế hoạch có sự thay đổi về vốn điều lệ, doanh nghiệp phải thông báo bằng văn bản cho Sở Tài chính, Sở Công Thương và tổ chức tín dụng thực hiện cho vay trước 30 ngày kể từ ngày nộp hồ sơ xin thay đổi.

#### 5. Cơ chế thực hiện Kế hoạch:

- Thời gian thực hiện Kế hoạch là 12 tháng, từ ngày 01 tháng 7 năm 2015 đến ngày 01 tháng 7 năm 2016.

- Nguồn vốn thực hiện Kế hoạch: trong trường hợp có nhu cầu vay vốn ngắn, trung và dài hạn, doanh nghiệp có thể vay tại các tổ chức tín dụng đăng ký tham gia Kế hoạch bình ổn thị trường. Doanh nghiệp vay vốn phải thực hiện các biện pháp đảm bảo nợ vay theo quy định. Hạn mức, lãi suất và lịch trả nợ vay cụ thể sẽ do các tổ chức tín dụng và doanh nghiệp thỏa thuận trong hợp đồng vay vốn.

- Doanh nghiệp vay vốn và giải ngân theo hướng dẫn cụ thể về quy trình thủ tục của các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch.

- Giá bán hàng hóa: là giá do đơn vị tham gia Kế hoạch xây dựng và thực hiện đăng ký với Sở Tài chính, Sở Công Thương theo nguyên tắc xác định đầy đủ, chính xác cơ cấu tính giá theo các yếu tố hình thành giá và phải thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký. Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm đối với giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào làm ảnh hưởng đến cơ cấu giá thành sản xuất, doanh nghiệp thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường như sau:

- Trường hợp giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào biến động tăng hoặc giảm từ 5% đến 10% so với giá thị trường tại cùng thời điểm của sản phẩm có cùng quy cách, chất lượng, các đơn vị thực hiện đăng ký lại giá bán và gửi báo cáo Sở Tài Chính, Sở Công Thương theo dõi.

- Trường hợp thị trường có biến động ảo do có hiện tượng làm giá, tạo khan hiếm giả tạo làm biến động thị trường, doanh nghiệp phải chấp hành việc cung ứng hàng hóa theo sự điều phối của Sở Công Thương.

\* Giá thị trường là giá do Cục Thống kê công bố tại thời điểm doanh nghiệp đăng ký giá và tham khảo từ mạng lưới thông báo giá của Sở Tài chính.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia bán hàng bình ổn thị trường phải tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tham gia Kế hoạch đưa hàng vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi và thực hiện chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác với doanh nghiệp khi có biến động thị trường.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương:**

- Là cơ quan thường trực của Kế hoạch;

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố:

+ Thực hiện Kế hoạch, theo dõi nắm chắc diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa, xác định các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, khuyến khích doanh nghiệp đăng ký bổ sung đưa vào Kế hoạch;

+ Xây dựng tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp, công khai thông tin đăng ký tham gia Kế hoạch đến doanh nghiệp; vận động tham gia; tiếp nhận, hướng dẫn thủ tục và xét chọn các đơn vị đủ điều kiện để tham gia Kế hoạch.

+ Xác định lượng hàng hóa được giao bình ổn thị trường, kiểm tra lượng hàng bán ra của các doanh nghiệp theo chỉ tiêu kế hoạch đã giao; triển khai Kế hoạch theo đúng tiến độ và thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện cam kết của doanh nghiệp, xử lý vi phạm (nếu có).

- Phối hợp với các cơ quan thông tin truyền thông, cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin về Kế hoạch bình ổn thị trường và tình hình cung cầu hàng hóa đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Kịp thời nắm bắt khó khăn, vướng mắc của đơn vị, tổng hợp báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh các biện pháp giải quyết.

#### **2. Sở Tài chính**

- Hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá đối với những mặt hàng quy định phải đăng ký giá của doanh nghiệp tham gia Kế hoạch. Chịu trách nhiệm kiểm tra, thẩm định giá đăng ký, phê duyệt và công bố giá bán bình ổn thị trường của doanh nghiệp, đảm bảo giá phê duyệt phải thấp hơn so với giá thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến giá cả thị trường của các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu; tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá (nếu có); tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh biện pháp xử lý.

### **3. Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Trà Vinh:**

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tích cực tiếp cận doanh nghiệp tham gia Kế hoạch bình ổn thị trường để có chính sách cho vay phù hợp.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các tổ chức tín dụng thực hiện đúng cam kết khi triển khai Kế hoạch.

### **4. Ban Quản lý Khu Kinh tế:**

- Phối hợp với Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Kế hoạch đưa hàng hóa, sản phẩm vào các Khu công nghiệp, Khu kinh tế trên địa bàn tỉnh phục vụ công nhân, người lao động.

- Sắp xếp, bố trí các địa điểm và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp bình ổn thị trường thực hiện đầu tư phát triển hệ thống phân phối bán hàng bình ổn thị trường tại các Khu công nghiệp, Khu kinh tế trên địa bàn tỉnh.

### **5. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Chủ trì, phối hợp và chỉ đạo định hướng thông tin với các cơ quan truyền thông, báo, đài và cơ quan chức năng để đưa tin, phát sóng về các nội dung liên quan đến Kế hoạch bình ổn thị trường; đồng thời, kiểm tra, xử lý việc đưa thông tin không chính xác, sai lệch, làm ảnh hưởng đến Kế hoạch.

- Thường xuyên cập nhật và đưa tin về Kế hoạch bình ổn thị trường, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp trên cổng thông tin điện tử tỉnh

### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch phát triển đàn giống gia súc, gia cầm đạt chuẩn và phát triển chăn nuôi tạo nguồn thực phẩm an toàn tham gia bình ổn thị trường.

- Giới thiệu các doanh nghiệp, đơn vị, Hợp tác xã chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp sạch có nguồn hàng ổn định, tham gia hoặc cung ứng các sản phẩm nông nghiệp sạch vào thực hiện bình ổn thị trường.

- Định hướng tạo điều kiện liên kết giữa các doanh nghiệp tham gia Kế hoạch bình ổn thị trường trong việc đầu tư phát triển chăn nuôi tạo nguồn nguyên liệu thực phẩm (con giống, thức ăn, chăn nuôi, giết mổ, chế biến...).

### **7. Sở Giao thông vận tải**

Chủ trì, hướng dẫn thực hiện thủ tục và cấp giấy phép lưu thông vào giờ cao điểm cho doanh nghiệp tham gia Kế hoạch đối với phương tiện vận tải của các đơn vị để được lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hoá đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ.

#### **8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về danh sách điểm bán hàng bình ổn thị trường của doanh nghiệp tham gia Kế hoạch để người dân trên địa bàn biết và tham gia mua sắm.

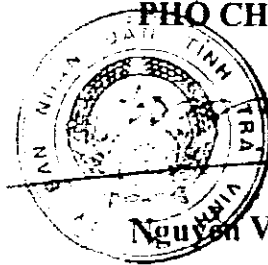
- Rà soát, bố trí mặt bằng để thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường; giới thiệu các doanh nghiệp tham gia Kế hoạch phát triển cửa hàng, siêu thị bán hàng bình ổn.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn, thực hiện công tác quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết trên địa bàn huyện, thành phố. Chủ động thông tin, phối hợp xử lý kịp thời diễn biến về tình hình cung cầu hàng hóa, các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Tổng hợp, báo cáo diễn biến tình hình cung cầu hàng hóa, giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn gửi Sở Công Thương, Sở Tài chính vào ngày 05 hàng tháng.

Quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Phong**